

開催のご案内

これまでの経験や実績だけでは足りない、そんな課題が増えてきたと感じませんか。試行錯誤から前進へ、成長へと転じる目印を探していませんか。ダッソー・システムズの年次カンファレンスには、国内外のユーザーの試行錯誤の軌跡、成長のヒントが揃っています。

6月15日から始まるダッソー・システムズの3DEXPERIENCE CONFERENCE JAPAN。今年のテーマは「バーチャルのチカラで限界を超える」です。24日間、すべてオンラインで聴講できる当カンファレンスでは、デジタルトランスフォーメーションのノウハウや改善事例など約50のセッションからお好きなものを視聴いただけます。業界別のプログラムも、自動車・モビリティ、建設、スマートシティ、産業機械、ハイテク、食品・化粧品など多数ご用意しています。不確実な現在を確実な未来へ。解決と成長に向かうために、バーチャルのチカラをぜひ試してみてください。

3DEXPERIENCE CONFERENCE JAPAN が、新たな改善案や気づきを見つける場となれば幸いです。皆様のご視聴、ご参加を心からお待ちしております。

イベント概要

イベント名：3DEXPERIENCE CONFERENCE JAPAN 「バーチャルのチカラで限界を超える」

会 期：2021年6月15日(火) 10:00 ~ 7月9日(金) 23:59

対 象 業 界：自動車・輸送機器・モビリティ、ハイテク、産業機械、消費財、建設・都市・地域開発、医薬品・医療機器

会 場：オンラインプラットフォーム 事前登録制 (会費無料)

見どころ

1. 3つの基調講演セッションと昨年に引き続きスペシャルゲストとして岸 博幸氏によるセッション
2. 製造業向けクラウド・ソリューションや各業界の最新動向講演、お客様の具体的な事例のご講演を含む約50の業界別専門セッション
3. 20を超える協賛社による、業務課題に沿った、様々なソリューションを展示ブースにて紹介

注目 TOPIC

基調講演



変化する社会を支える
バーチャルツインエクスペリエンス
ダッソー・システムズ株式会社 代表取締役社長
フィリップ・ゴドブ



「限界を超える」ためのクラウド。
鍵は適応性と回復力
ダッソー・システムズ株式会社 日本インダストリーコンサルタントディレクター
セバスチャン・カッデト

ゲスト講演



コロナとオリンピックの後の日本経済の展望と企業の戦略の方向性
慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授
岸 博幸 氏

スポンサー

プラチナスポンサー | 株式会社アルゴグラフィックス、デル・テクノロジーズ株式会社、株式会社ファソテック

ゴールドスポンサー | 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社、キャップジェミニ株式会社、株式会社 日本 HP / エヌメディア合同会社、日本タタ・コンサルタンシー・サービス株式会社、ビジネスエンジニアリング株式会社、プログレス・テクノロジーズ株式会社、レノボ・ジャパン合同会社

シルバースポンサー | アイコクアルファ株式会社、アクセンチュア株式会社、インターメッシュジャパン株式会社、SCSK 株式会社、エスツーアイ株式会社、株式会社 NTT データエンジニアリングシステムズ、兼松エレクトロニクス株式会社、クボタシステムズ株式会社、株式会社トヨタシステムズ / 豊田通商システムズ株式会社、株式会社ライトウェル、株式会社菱友システムズ

イベント詳細ならびに参加登録はこちらにて

<https://vshow.on24.com/vshow/3dexc2021/registration/18996>

